



KODEKS ETYKI

Grupy Angelini Industries

Niniejszy dokument powstał w oparciu o wartości, które nas inspirują, oraz cel, do którego dąży Grupa Angelini. To właśnie one stanowią podstawę tego dokumentu, jak również świadomość, że tylko działając etycznie możemy „zbudować lepszą przyszłość” i „osiągnąć trwały wzrost dla wszystkich, tworząc wartości i możliwości rozwoju dla nowych pokoleń”

W ciągu ostatniego roku wszyscy doświadczyliśmy ogromnych zmian w naszym życiu. Musieliśmy poradzić sobie z okresem rozłąki, ale jednocześnie odkryliśmy, że nasza Grupa była już zaskakująco dobrze przygotowana do przejścia na rozwiązania cyfrowe.

THEA PAOLA ANGELINI

Thea Paola Angelini, Zastępcza Przewodniczącego Angelini Industries

SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

Prezes Zarządu Angelini Industries



Poświęciliśmy życie towarzyskie, do jakiego byliśmy przyzwyczajeni, ale jednocześnie odkryliśmy znaczenie naszych produktów dla ochrony zdrowia - własnego i naszych bliskich. Podsumowując, przeszliśmy przez bardzo trudny okres, aby dotrzeć do miejsca, w którym mogliśmy stwierdzić, że się rozwinęliśmy, staliśmy się bardziej zjednoczeni i jeszcze bardziej skoncentrowani na wszystkich naszych interesariuszach - naszych pracownikach, społecznościach, w których prowadzimy działalność, rynku i całym społeczeństwie.

W związku z tym był to prawdopodobnie najlepszy rok na wprowadzenie pierwszej edycji Kodeksu etyki Grupy, w którym znajdziemy to samo zobowiązanie wobec wszystkich interesariuszy i te same zasady etyczne, które przyświecają nam w prowadzeniu działalności. Uczciwość, bezstronność, równość, zgodność z prawem i skupienie uwagi na ludziach to nieodłączne elementy tożsamości naszej Grupy. Reprezentują one podstawowe wartości, które wyznają wszystkie nasze spółki. Stanowią inspirację dla naszych działań i drogowskaz, dzięki któremu prowadzimy działalność zgodnie z zasadami moralności i odpowiedzialności, nigdy nie naruszając wartości leżących u naszych podstaw.

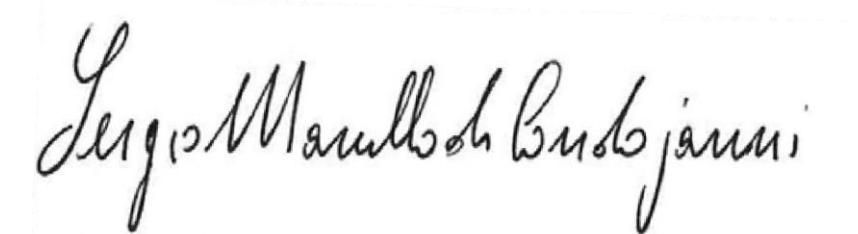
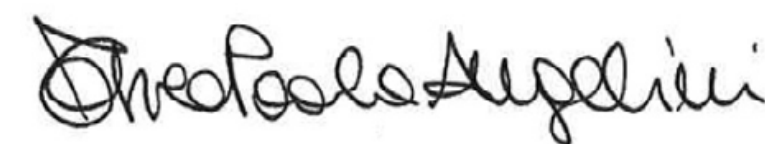
Z punktu widzenia ładu korporacyjnego Kodeks etyki stanowi jeden z zasadniczych składników modelu organizacyjnego oraz systemu kontroli wewnętrznej Grupy, opierający się na głębokim przekonaniu, że etyczne praktyki biznesowe stanowią podstawę sukcesu spółki.

Nasi pracownicy i klienci oraz nasze społeczności zawsze były bliskie

naszemu sercu i zawsze stanowiły jeden z priorytetów dla Grupy Angelini. Dzisiaj zamierzamy zapisać to w naszym kodeksie, aby stworzyć zasady postępowania oraz wytyczne dla każdej osoby w interesie ogółu.

Z tego względu jesteśmy zdania, że Kodeks nie jest po prostu listą ogólnikowych, abstrakcyjnych zasad, ale modelem, który powinien stanowić dla nas inspirację w codziennym życiu. Uważamy, że wszystkie nasze działania, począwszy od decyzji o strategicznym znaczeniu aż po małe, codzienne zadania, powinny być zakorzenione we wspólnych ramach postępowania i nimi inspirowane. Ramy te zostały wyrażone w Kodeksie w jasny i przejrzysty sposób, z nadzieją, że staną się prawdziwym punktem odniesienia.

February 2021



SPIIS TREŚCI

WIZJA	6
CEL	7
WARTOŚCI	9

Nasz Kodeks Etyki

Adresaci Kodeksu	14
ZASADY ETYCZNE	16

Uczciwość i bezstronność
Sprawiedliwość
Zgodność z prawem i
zgodność z wymogami
Przejrzystość
Walka z korupcją
Liczą się ludzie

NASZE ZAANGAŻOWANIE A INTERESARIUSZE 23

Ludzie - Pracownicy
Akcjonariusze
Społeczeństwo - Klienci - Instytucje - Media - Świat nauki - Partie polityczne i związki zawodowe
Rynek - Partnerzy handlowi, współpracownicy oraz konsultanci - Konkurencja - Stowarzyszenia handlowe
Terytoria i Społeczności - Społeczności lokalne - Organizacje dobroczynne oraz stowarzyszenia o charakterze niezarobkowym
Pozostali interesariusze

ZASADY POSTĘPOWANIA: RÓB TO, CO NALEŻY 38

Nasze wspólne obowiązki

Jak Pracujemy - Szacunek i tolerancja - Bezpieczeństwo i zakaz używek w miejscu pracy
--

Jak się komunikujemy - Platformy mcyfrowe i media społecznościowe - Poufność - Ochrona danych osobowych
--

Jak się zachowujemy - Walka z korupcją - Sponsoring i działalność dobroczynna - Obiektywizm i konflikty interesów - Wybór partnerów handlowych - Zapobieganie niezgodnej z prawem działalności finansowej - Powstrzymanie się od nieuczciwej konkurencji - Stosunki z administracją publiczną
--

ŁAD KORPORACYJNY I WYKONANIE 51

- Ład korporacyjny - System kontroli i system zarządzania ryzykiem
--

Wykonanie i kontrola - Środki wykonawcze - Środki kontroli

Zgłaszanie nieprawidłowości

WIZJA

Wizja wyraża „marzenie” przedsiębiorcy i akcjonariuszy dotyczące ich przyszłości.

Jest to najbardziej idealistyczny i „wizjonerski” etap określania ścieżki rozwoju firmy. Jest to wizualizacja przyszłości, jaką chcieliby zobaczyć akcjonariusze w wyniku podejmowanych przez siebie działań. Wizja stanowi drogowskaz dla rozwoju i wraz z wartościami tworzy podstawy kultury organizacyjnej.

CEL

Cel to powód, dla którego istniejemy - ślad, jaki Grupa Angelini pragnie pozostawić na świecie, przyczyna, dla której podejmowane są wszystkie decyzje biznesowe i organizacyjne. Cel wpływa na wszystkie decyzje biznesowe, produkty i usługi, które są sprzedawane oraz korzyści, jakie codzienne działania spółki przynoszą wszystkim jej interesariuszom. Punktem centralnym celu są inni ludzie oraz to, co Grupa zobowiązała się dla nich zrobić.

WIZJA

Budujemy lepszą przyszłość.

Dążymy do zapewnienia trwałego rozwoju dla każdej osoby tak, aby stworzyć wartości i możliwości dla kolejnych pokoleń.

CEL

Podstawową zasadą, która przyświeca naszym działaniom i stanowi inspirację dla produkowania wysokiej jakości, starannie zaprojektowanych wyrobów, jest nasza niewzruszona troska o codzienne życie ludzi i ich rodzin. Dokładamy wszelkich starań, aby wśluchać się w potrzeby i życzenia osób, którym służymy, i aby stworzyć kreatywne rozwiązania i trwałe możliwości, które przyniosą korzyści społecznościom, naszym pracownikom i akcjonariuszom.

WARTOŚCI

Wartości Grupy stanowią dla nas inspirację i przyświecają wszystkim wyborom, jakich dokonujemy, wszystkim działaniom i kontaktom, w jakie angażujemy się każdego dnia, zarówno poprzez pracę naszego personelu, jak i zaufanie naszych klientów, które budujemy i utrzymujemy.

Etyka, innowacje, wyniki i zaangażowanie to filary, na których posadowiono i zbudowano naszą firmę i w oparciu o które nasza firma spogląda w przyszłość.

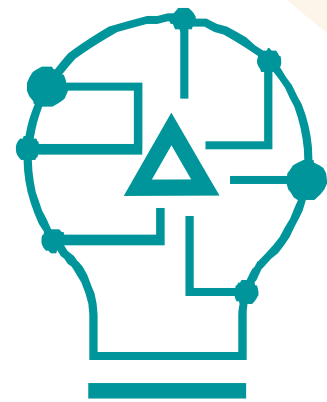
Dla nas wartości te stanowią podstawową przesłankę prowadzenia działalności.

Grupa promuje przyjęcie wartości oraz ich właściwe przełożenie na spójne zachowania organizacyjne poprzez multimodalne, wewnętrzne kampanie komunikacyjne obejmujące wszystkich pracowników spółki, a także poprzez wdrażanie projektów zaprojektowanych w taki sposób, aby zaangażować pracowników, a co za tym idzie przyczynić się do stworzenia autentycznej i wyróżniającej się kultury organizacyjnej.



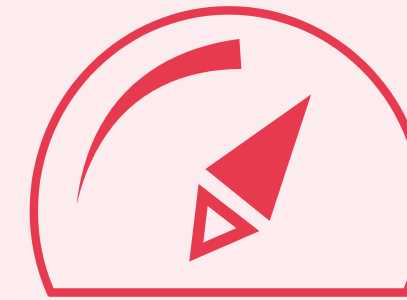
Etyka i Odpowiedzialność

Dbamy o naszych pracowników, pacjentów i konsumentów. Poszanowanie najwyższych standardów etycznych leży u podstaw wszystkich naszych działań, a nasze decyzje motywowane są perspektywą długoterminową. Dążymy do zapewnienia zrównoważonego rozwoju gospodarczego naszej firmy, a także do ochrony środowiska i społeczności, w których działamy.



Innowacyjność

Zachęcamy do opracowywania i wypróbowywania nowych, skutecznych i konkretnych rozwiązań. Kwestionujemy aktualny stan rzeczy. Zarządzamy złożonością i różnorodnością przypadków w świecie, który podlega ciągłym zmianom. Bierzemy odpowiedzialność za odważne wybory, których celem jest rozwój firmy.



Wyniki

Każdy z nas jest odpowiedzialny za osiągnięcie celów własnych i zespołowych. Jesteśmy zdeterminowani, by działać skutecznie i dokładać w tym celu wszelkich możliwych starań bez względu na okoliczności, postępując w sposób szybki, zdyscyplinowany i przejrzysty. Dążymy do doskonałości i stale wyznaczamy sobie ambitne cele. Trudnościom stawiamy czoła z determinacją i wytrwałością.



Zaangażowanie

Uczymy się na błędach i dążymy do ciągłego doskonalenia.

*Jesteśmy pozytywnie nastawieni,
zmotywowani i otwarci na nowe pomysły,
style i perspektywy. Promujemy ideę
współpracy w grupie. Doceniamy
umiejętności i nagradzamy za osiągnięcia.
Dzielimy się sukcesami naszej firmy oraz
osiągnięciami zespołu i celebrujemy je.*

NASZ KODEKS ETYKI

GRUPA ANGELINI W LICZBACH

Grupa Angelini została założona w 1919 roku w Ankonie przez Francesca Angeliniego. Obecnie jest solidną i wieloaspektową grupą kapitałową zatrudniającą 5 700 osób, obecną w 17 krajach i posiadającą 12 zakładów produkcyjnych. Na czele Grupy stoi Angelini Industries.

Grupa Angelini prowadzi działalność w branży farmaceutycznej, konsumenckiej – środków higieny osobistej, środków czystości, materiałów, żywności dla dzieci, maszynowej, perfumeryjnej, dermokosmetyków oraz winiarskiej.



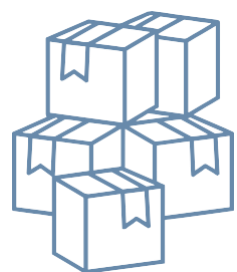
Ponad
40 SPÓŁEK



5,700
PRACOWNIKÓW



26 KRAJÓW



Produkty
oferowane **NA**
CAŁYM ŚWIECIE



12 ZAKŁADÓW
PRODUKCYJNYCH

- 6 we Włoszech
- 6 za granicą

PO CO KODEKS ETYKI

Coraz większy nacisk na ład korporacyjny oraz złożoność sytuacji, w których funkcjonujemy każdego dnia, spowodowały, że zapragnęliśmy spisać Kodeks etyki Grupy.

The Kodeks stanowi **wyraźne powtórzenie, a w niektórych przypadkach aktualizację, zbioru wartości i obowiązków uznawanych, zaakceptowanych, współdzielonych i przyjętych przez Grupę.**

Zasady i postanowienia Kodeksu etyki przedstawiają podstawowe wartości wyznawane przez wszystkie Spółki Grupy („Spółki”). Wartości i zasady wyrażone w niniejszym dokumencie są nieodłącznie związane z tożsamością Grupy, która musi być zawsze łatwa do rozpoznania, łatwa do zrozumienia i nie do pomylenia.



In Głównym celem publikacji niniejszego Kodeksu jest przyjęcie wytycznych, które mogą w pełni zaspokoić potrzeby i oczekiwania interesariuszy, z którymi utrzymujemy codzienne relacje, wykonując nasze zadania.

Kodeks wskazuje nam drogę podczas realizacji celów korporacyjnych i stanowi gwarancję dla interesariuszy, którzy oczekują postępowania zgodnego z zasadami etyki i moralności.

Dodatkowo stanowi jeden z podstawowych elementów Modeli organizacji, zarządzania i kontroli przyjętych przez Spółki Grupy na podstawie włoskiego Dekretu 231/01 (dalej „Modele 231”) oraz ogólnego systemu kontroli wewnętrznej. Jesteśmy głęboko przekonani, że etyka w prowadzeniu biznesu jest jedną z podstawowych wartości, której przestrzeganie stanowi warunek sukcesu firmy.



ADRESACI KODEKSU

Strony, do których skierowane są ogólne zasady i reguły postępowania określone w naszym Kodeksie etyki.

Organy Spółki

Postanowienia naszego Kodeksu etyki mają zastosowanie, bez wyjątku, do członków Zarządu, Rady Biegłych Rewidentów oraz pozostałych Organów kontrolnych.

Organy Spółki ponoszą odpowiedzialność – bardziej niż inne osoby – za dawanie przykładu postępowania w sposób zgodny z wartościami i standardami zawartymi w Kodeksie. Zwłaszcza członkowie Zarządu powinni kierować się zasadami wynikającymi z Kodeksu przy wyznaczaniu celów Spółek i czerpać z nich inspirację.

Kierownictwo

Członkowie kadry zarządzającej najwyższego szczebla i członkowie zarządu powinni kierować się zasadami Kodeksu etyki podczas realizacji celów Grupy i powinni dołożyć starań, aby były one respektowane i przestrzegane podczas wykonywania obowiązków. Członkowie Zarządu muszą uosabiać wartości i zasady zawarte w Kodeksie. Swoim zachowaniem dają przykład pracownikom i partnerom, ponoszą odpowiedzialność zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy, a także wzmacniają zaufanie, jedność i ducha Spółki, do której należą.

Pracownicy Grupy

Wszyscy jesteśmy powołani do aktywnego wkładu w wykonywanie Kodeksu, do oferowania wszelkich sugestii usprawnień i do zgłaszania ewentualnych naruszeń. Musimy być w pełni świadomi standardów nałożonych przez Kodeks i tak dostosować nasze zachowania i działania, abyśmy zachowali zgodność z zasadami i regułami postępowania, które są w nim wyrażone. Przestrzeganie Kodeksu etyki stanowi zasadniczą część obowiązków służbowych każdego pracownika, a także istotny element naszej pracy.

Osoby trzecie

Postanowienia zawarte w niniejszym Kodeksie mają także zastosowanie do niezależnych wykonawców (np. konsultantów, przedstawicieli, pośredników, agentów itd.), dostawców i wszystkich osób, które utrzymują długo- lub krótkofalowe relacje biznesowe ze Spółkami Grupy, współpracują z nimi lub na ich rzecz w sposób bezpośredni lub pośredni. Twierdzenie lub przekonanie, że działanie leży w interesie Grupy, nie może pod żadnym pozorem stanowić usprawiedliwienia dla zachowania sprzecznego z zasadami postępowania określonymi w niniejszym Kodeksie etyki.

ZASADY ETYCZNE

*Wdrażamy zasady etycznego postępowania
w praktyce, nieustannie stosując je w
prowadzonej działalności gospodarczej.*

Zasady etyczne, jakie przyjmujemy i promujemy, kształtują kulturę organizacyjną, a także postępowanie adresatów Kodeksu i sposób, w jaki działają.

Zasady etyczne zawarte w niniejszym Kodeksie przyświecają działaniom wszystkich osób pracujących w Grupie lub na jej rzecz, z należyтым uwzględnieniem znaczenia pełnionych przez nich funkcji, ich złożoności oraz zakresu obowiązków powierzonych każdej osobie na potrzeby osiągnięcia celów Grupy. Etyczne postępowanie to nie tylko określenie, czy zachowanie jest zgodne z prawem w danej sytuacji. Chodzi w nim także o to, abyśmy prowadzili naszą działalność zgodnie z zasadami moralności i odpowiedzialności, nigdy nie naruszając wartości leżących u podstaw naszej firmy.

UCZCIWOŚĆ I
BEZSTRONNOŚĆ

ZGODNOŚĆ Z PRAWEM
I WYMOGAMI

PRZEJRZYSTOŚĆ

WALKA Z KORUPCJĄ

LICZĄ SIĘ LUDZIE

UCZCIWOŚĆ I BEZSTRONNOŚĆ

Relacje, jakie budujemy z interesariuszami, opierają się na uczciwości i bezstronności, zarówno w kontaktach wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Realizacja interesów Grupy czy też jednej z jej Spółek nigdy nie może stanowić usprawiedliwienia dla zachowań, które są sprzeczne z zasadami uczciwości i bezstronności.

SPRAWIEDLIWOŚĆ

Sprawiedliwość to zasada leżąca u podstaw zachowania, które jest godne zaufania i bezstronne. Opisuje ona zdolność zachowania stałej równowagi pomiędzy różnymi interesami – szczególnymi i ogólnymi, interesami osoby i interesami firmy, interesami wszystkich udziałowców i interesami poszczególnych Interesariuszy.

Czujemy się zobowiązani do zachowania bezstronności, zagwarantowania wszystkim osobom równych szans w zatrudnieniu, a także rozważenia ich zdolności i zasług w równym stopniu.

UCZCIWOŚĆ I
BEZSTRONNOŚĆ

SPRAWIEDLIWOŚĆ

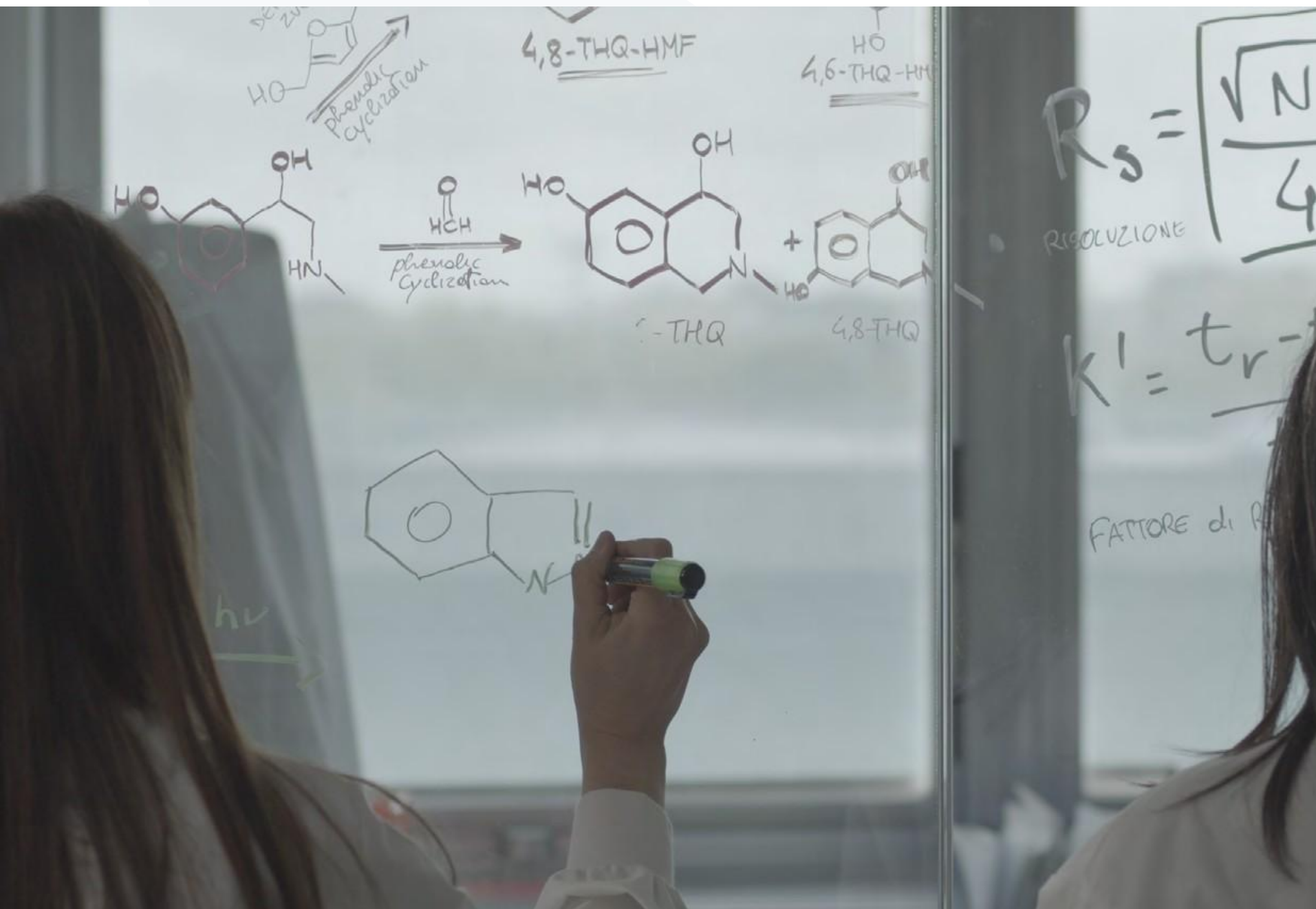
ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I WYMOGAMI

Wykonując nasze zadania, działamy w sposób zgodny z prawem i wszystkimi przepisami obowiązującymi na terytoriach naszego działania, a także z należyтым poszanowaniem naszego Kodeksu etyki i firmowych procedur.

Zasada legalizmu ma nadrzędną wagę i podlegają jej wszystkie osoby, które nawiązują relację z Grupą.

W żadnym przypadku nie zezwala się na naruszenie tej zasady, które nie może uzasadniać uzyskania osobistej korzyści lub korzyści dla Grupy.





PRZEJRZYSTOŚĆ

Promujemy jasną, przejrzystą i pełną komunikację na wszystkich szczeblach. Ponadto uważamy to za jeden z kluczowych czynników umożliwiających Interesariuszom podejmowanie niezależnych i świadomych decyzji, bez faworyzowania jakichkolwiek grup interesów lub pojedynczych osób.

WALKA Z KORUPCJĄ

Czujemy się zobowiązani do podjęcia wszelkich niezbędnych działań, aby zapobiec jakimkolwiek przejawom korupcji i aby uniknąć takich sytuacji.

Nie zezwala się na wykorzystywanie korupcji jako sposobu na prowadzenie interesów. Bezwzględnie zakazujemy wręczania łapówek lub podejmowania prób wręczenia łapówki osobom wybranym do pełnienia funkcji publicznych, funkcjonariuszom publicznym, usługodawcom świadczącym usługi publiczne czy osobom prywatnym.

Żaden z nas nie może oferować, obiecywać ani przekazywać środków pieniężnych ani innych korzyści w celu niewłaściwego przyspieszenia, faworyzowania lub ułatwienia jakiegoś działania (gratyfikacji).

Ponadto nie zezwala się na żądanie środków pieniężnych lub innych korzyści w zamian za wykonanie nienależnych usług ani na przyjmowanie kwot pieniędzy, upominków lub usług od osób trzecich w celu uzyskania bezpośredniej lub pośredniej korzyści dla naszej Grupy.

Liczą się ludzie

Our Nasza Grupa nie istniałaby bez swoich pracowników. Naszym celem jest ochrona i pielęgnowanie wartości naszych zasobów ludzkich. Jesteśmy zobowiązani do promowania szacunku dla fizycznej, moralnej i kulturowej integralności każdego człowieka oraz do podnoszenia jego umiejętności. Szanujemy i chronimy godność, równość i wolność człowieka, kulturową i fizyczną integralność ludzi, ich opinie, a jednocześnie różnice pomiędzy nimi. Uznajemy różnorodność jako dobro, które trzeba cenić i zasób, z którego należy korzystać, aby określić i skutecznie realizować cele firmy.



Nie będziemy tolerować żadnej dyskryminacji, ani bezpośredniej ani pośredniej, ze względu na wiek, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową, stan zdrowia, rasę lub pochodzenie etniczne, przekonania religijne lub poglądy polityczne naszych współpracowników.

Chronimy osoby zagrożone, oferujemy wsparcie tym, którzy znajdują się w trudnej sytuacji społecznej lub ekonomicznej bądź też doświadczają problemów ze zdrowiem fizycznym lub psychicznym.

LICZĄ SIĘ LUDZIE

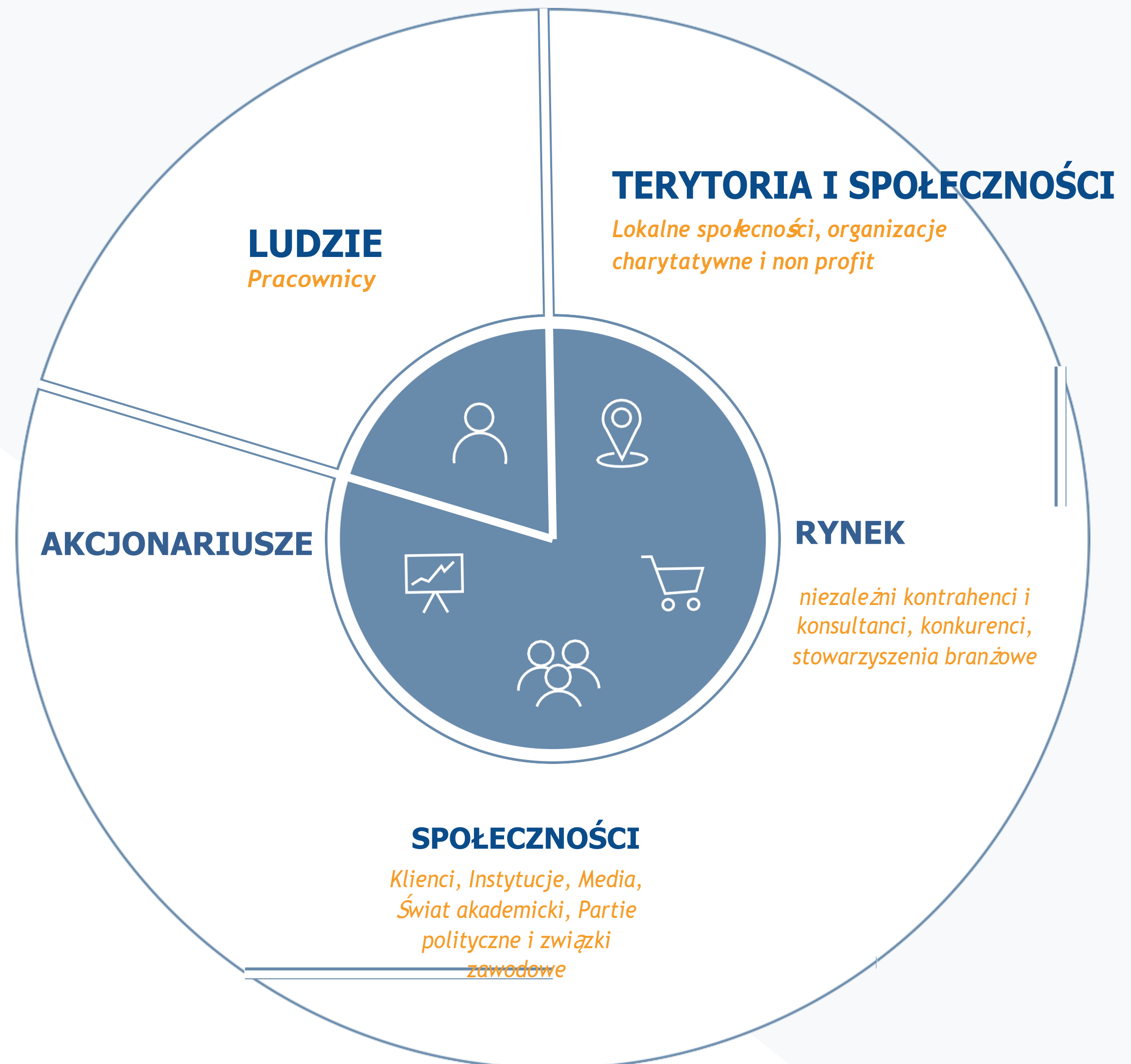
NASZE ZAANGAŻOWANIE A INTERESARIUSZE

Budujemy i określamy relacje z wszystkimi interesariuszami w oparciu o wspólne zasady etyczne, które stanowią dla nas inspirację.

Nasze zobowiązania wobec interesariuszy są inspirowane naszą wizją zrównoważonego rozwoju dla wszystkich. **Szacunek dla środowiska i ochrona środowiska, wsparcie dla ludzi i społeczności, zrównoważony wzrost gospodarczy:** to właśnie te trzy imperatywy kierują naszymi działaniami, wspólnymi standardami postępowania, które leżą u podstaw naszych relacji i zobowiązań.

Dzielimy naszych interesariuszy na pięć kategorii: Ludzie, Społeczeństwo, Rynek, Akcjonariusze, Terytoria i Społeczności.

Określenie naszych zobowiązań wobec wszystkich tych grup, z uwzględnieniem specyficznej roli, którą każda z nich pełni, pozwala nam na podejmowanie decyzji zgodnych z zasadami etycznymi, jakie Grupa ustanowiła dla siebie.





LUDZIE

Każdy z nas, niezależnie od warunków naszych umów lub charakteru prawnego naszej relacji, jest zaangażowany we współpracę z Grupą, aby osiągnąć ogólnofirmowe cele.

Pracownicy

Wszystkie osoby, które tworzą kadrę Grupy oraz poszczególnych Spółek będących jej członkami, są pracownikami.

Podnoszenie umiejętności

Cenimy naszych pracowników i dlatego umożliwiamy im rozwój osobisty i zawodowy. Tworzymy także inicjatywy, dzięki którym mogą oni rozwijać swoje umiejętności i zdolności zgodnie ze swoimi predyspozycjami.



W ramach Akademii Angelini oferujemy wszystkim pracownikom szkolenia i kursy

utrwalające wiedzę z zakresu umiejętności przywództwa, które są inspirowane wartościami Grupy. Wspieramy i pielęgnujemy talenty w ramach zaawansowanych programów szkoleniowych dla menadżerów, które są prowadzone we współpracy z najlepszymi placówkami kształcenia. Rodzinom

naszych pracowników i ich dzieciom dajemy możliwość dostępu do informacji dotyczących obszarów biznesowych, w których Grupa ma ugruntowaną pozycję lidera.

Równe szanse

Zobowiązujemy się zagwarantować równość szans wszystkim pracownikom, jeżeli chodzi o zatrudnienie i możliwości rozwoju zawodowego przy jednoczesnym poszanowaniu różnorodności i docenianiu różnic pomiędzy nimi.

W każdym aspekcie stosunku pracy – podczas zatrudniania, szkolenia, wynagradzania, rozwoju kariery i transferów – brane są pod uwagę preferencje każdego pracownika, przy uwzględnieniu potrzeb spółki. Jednocześnie unika się wszelkich form nierównego traktowania. Dążymy do rozwoju otwartego i niewyłączającego środowiska pracy, w którym różnorodność – naszym zdaniem, ważny zasób – jest mile widziana.

Merytokracja

Odrzucamy wszelkie formy nepotyzmu, protekcjonizmu i niekompetencji na rzecz systemu, w którym dostęp do zatrudnienia, dochodów i rozwoju zawodowego jest uzależniony od umiejętności i zasług każdej osoby, ocenianych w oparciu o z góry określone i przejrzyste reguły oraz procesy.

Decyzje, jakie podejmujemy podczas procesów selekcji oraz w odniesieniu do zarządzania personelem i jego rozwoju, zakładają dopasowanie profilów, jakich poszukujemy, z profilami pracowników, a także obiektywne względy dotyczące oceny zakładanych wyników.

Zdrowie Fizyczne i psychiczne

Z perspektywy społecznej zrównoważony rozwój to także docenianie czynności i relacji pozazawodowych, które przyczyniają się do indywidualnego rozwoju każdej osoby, a także zachęcanie pracowników do podejmowania takich działań i nawiązywania takich relacji.

Zachęcamy każdego pracownika do zachowania równowagi pomiędzy życiem zawodowym a życiem prywatnym, tak aby istniała między nimi harmonia i aby nie dochodziło do sytuacji, w których jedno odbywa się kosztem drugiego. Zachowanie równowagi w tym obszarze pozwala zachować zdrowie psychiczne i fizyczne.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Promujemy, propagujemy i wzmacniamy kulturę bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez identyfikowanie, ocenę i ograniczanie ryzyka oraz zachęcanie wszystkich pracowników i współpracowników do zachowywania się w rozsądny i odpowiedzialny sposób.

Gwarantujemy, że wszyscy pracownicy otrzymają informacje i szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zachęcamy wszystkich naszych pracowników do odpowiedzialnego zachowania i pełnego poszanowania obowiązujących regulacji dotyczących zapobiegania i ochrony. Szanujemy normy i regulacje obowiązujące we wszystkich krajach, w których prowadzimy naszą działalność. Przestrzegamy najwyższych, dobrowolnych, międzynarodowych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy, kładąc nacisk na ustawiczną poprawę w tym obszarze.



AKCJONARIUSZE

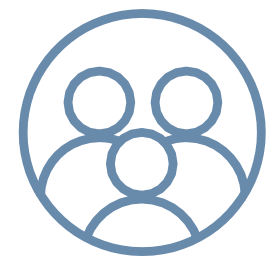
Wszystkie osoby, które posiadają udziały w Grupie, które nią zarządzają i kierują jej działaniami.

Zwiększanie wartości inwestycji Akcjonariuszy leży w naszym interesie. Z tego względu wdrażamy politykę branżową, która gwarantuje zadowalającą stopę zwrotu w czasie, nie tylko poprzez optymalizację dostępnych zasobów, ale także poprzez zwiększenie siły finansowej i konkurencyjności oraz rozwój innowacyjnych i zrównoważonych koncepcji.

Gwarantujemy rzetelną i zgodną z prawdą sprawozdawczość dotyczącą działalności firmy w celu monitorowania wyników i optymalizacji procesów.

Ponadto, gwarantujemy przekazywanie przejrzystych i przydatnych informacji finansowych inwestorom, współpracownikom, klientom i kontrahentom, a także instytucjom publicznym i prywatnym.





SPOŁECZEŃSTWO

Do grupy tej zalicza się wszystkich interesariuszy, którzy odgrywają istotną rolę, niezależnie od jej charakteru, we właściwym funkcjonowaniu, zachowaniu dobrego imienia i rozwoju naszej Grupy. Osoby te oczekują, że stworzymy możliwości zrównoważonego rozwoju i zwiększenia wartości, a jednocześnie wymagają od naszych produktów najwyższej jakości.

Klienci

Dbamy o ludzi i całe rodziny w ich codziennym życiu, zaspokajając ich potrzeby i spełniając oczekiwania.

Klienci stanowią podstawową wartość dla Spółek Grupy i dają nam wszystkim wyjątkową możliwość osiągnięcia sukcesu.

W relacjach z klientami postępujemy zgodnie z zasadami uczciwości, bezstronności, przejrzystości i wiarygodności.



Jakość produktów i usług

Naszym głównym celem, który został przedstawiony w części zatytułowanej „Cel Grupy”, jest „dbanie o ludzi i rodziny w ich codziennym życiu” poprzez „dbałość o nasze produkty i ich jakość” – w ten sposób gwarantujemy pełne zadowolenie naszych klientów. „Wysłuchujemy się w potrzeby i życzenia ogółu i nie ustajemy w staraniach, aby stworzyć nowe rozwiązania i trwałe możliwości”.

Z tego względu staramy się zwracać uwagę na zmiany w popycie na rynku i być na bieżąco z rozwojem technologicznym i naukowym. Stale też podnosimy jakość i trwałość produktów oraz usług, jakie oferujemy klientom. W tym celu nasze działania w obszarze badań i rozwoju, produkcji i marketingu muszą spełniać najwyższe standardy jakości.

Ponadto zapewniamy szkolenia i rozwój zawodowy naszym pracownikom, gwarantując, że osoby, z którymi pracujemy, także posiadają wymagany poziom umiejętności, profesjonalizmu i doświadczenia.

Institucje

Nasze relacje z lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi instytucjami opierają się na zasadach maksymalnej przejrzystości i rzetelności. Zwłaszcza w kontaktach z instytucjami publicznymi we Włoszech i innych krajach kierujemy się zasadami współpracy i nieingerencji, przy poszanowaniu pełnionych funkcji.

Za relacje z instytucjami odpowiadają upoważnione działy, które ściśle przestrzegają przepisów ustawowych i wykonawczych.

Lobbing

Aby zagwarantować zgodność z prawem i przejrzystość działań lobbingowych, sprawdzamy rejestry instytucji międzynarodowych (jeżeli są dostępne).

Każda osoba, która prowadzi działania lobbingowe, jest zobowiązana ujawnić swoją rolę w firmie oraz charakter interesów, jakie reprezentuje, poprzez złożenie stosownej informacji w wymaganym terminie, przede wszystkim w ramach naszej Grupy.

Lobbing to przekazywanie wyczerpujących informacji publicznym organom decyzyjnym, aby uzupełnić poziom wiedzy, do której mogą się odnieść, i aby pomóc im w podjęciu decyzji.

Media

Przekazywaniem informacji i komunikacją zajmują się wyłącznie wyznaczeni pracownicy, zgodnie z polityką obowiązującą w naszej firmie w tym zakresie. Komunikaty skierowane na zewnątrz muszą być zgodne z prawdą, rzetelne, przejrzyste i spójne.

Jeżeli chodzi o nasz udział w konwencjach, kongresach lub imprezach publicznych, a także tworzenie reklam lub sporządzanie informacji prasowych i publikacji w ogólnym znaczeniu tego słowa, informacje dotyczące działań, wyników, produktów i strategii będą ujawniane zgodnie z procedurami, jakie ustanowiliśmy w odniesieniu do postępowania z informacjami poufnymi.

Komunikacja i media społecznościowe

Uznajemy istotną rolę, jaką odgrywa jasna i skuteczna komunikacja w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych.

Relacje zewnętrzne i komunikacja mają bezpośredni i pośredni wpływ na rozwój firmy i jej wizerunek.

Wraz z przyjęciem Polityki w sprawie mediów społecznościowych określiliśmy wytyczne dla wszystkich Spółek w ramach naszej Grupy dotyczące zarządzania platformami cyfrowymi.

Chcemy dołożyć starań, aby informacje ujawniane i przekazywane za pośrednictwem mediów społecznościowych były zgodne z zasadą bezstronności, a jednocześnie nie ograniczały swobody wypowiedzi „ambasadorów” naszej Grupy”.

Reklama i promocja

Reklamujemy się i prowadzimy działania promocyjne w etyczny sposób, zgodnie z naszym celem działania i wszystkimi obowiązującymi regulacjami.

Uczciwość to wartość o podstawowym znaczeniu i w tym przypadku nie może być mowy o żadnych kompromisach. Dlatego też nie zezwalamy ani nie godzimy się na żadnego rodzaju reklamy wprowadzające w błąd ani na żadne działania promocyjne, które są dyskusyjne z prawnego lub etycznego punktu widzenia, niezależnie od krótkoterminowych korzyści, jakie mogą przynieść.

Szczególną uwagę zwracamy na ochronę nieletnich, którzy w jakikolwiek sposób są zaangażowani w nasze przekazy reklamowe.

Świat nauki

Prowadzimy współpracę z organizacjami naukowymi oraz akademickimi. Jedyne kryteria, jakie stosujemy, decydując się na współpracę, są związane z jakością oraz wiedzą naukową lub szczególną wiedzą specjalistyczną dostawcy.

Priorytetem są dla nas relacje z uczelniami wyższymi, ponieważ są one niezbędne dla naszego rozwoju w obszarze innowacji oraz promowania kultury i wartości, które wyznajemy.

Partie polityczne i związki zawodowe

Nasze relacje z partiami politycznymi i związkami zawodowymi są oparte na zasadzie przejrzystości, bezstronności i współpracy.

Nie wnosimy żadnego wkładu, ani bezpośrednio ani pośrednio, do partii politycznych, ich przedstawicieli czy kandydatów.

Promujemy i wspieramy otwarty dialog ze związkami zawodowymi.





RYNEK

Ta kategoria interesariuszy odnosi się do wszystkich osób trzecich, które - indywidualnie albo w ramach łańcucha wartości - dostarczają nam zasoby, których potrzebujemy, aby prowadzić działalność i świadczyć usługi, dzieląc nasze kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju oraz współpracując z nami, aby osiągnąć wspólne cele.

Grupa ta obejmuje także stowarzyszenia, z którymi wchodzimy w konstruktywne relacje, wykonując czynności biznesowe. W Grupie tej uwzględniamy także naszych konkurentów na rynku jako stały punkt odniesienia oraz bodziec do nieustannego doskonalenia.

Partnerzy handlowi, współpracownicy oraz konsultanci

W naszych relacjach z partnerami handlowymi, współpracownikami i konsultantami postępujemy zgodnie z zasadami przejrzystości, równości szans, lojalności i wolnej konkurencji. Ponadto, czujemy się zobowiązani do poszukiwania partnerów, którzy również wyznają zasady wynikające z naszego Kodeksu etyki, dzielą nasz profesjonalizm i poświęcenie, a na pierwszym miejscu stawiają budowanie długotrwałych relacji w celu nieustannego usprawniania działalności.

Od naszych kontrahentów wymagamy właściwego zachowania, lojalności i działania w dobrej wierze podczas wykonywania swoich zobowiązań umownych lub przypisanych obowiązków. Wymagamy od nich poszanowania – w zakresie mającym zastosowanie do każdego partnera – postanowień wynikających z naszego Kodeksu etyki, regulacji korporacyjnych oraz wydanych poleceń i instrukcji.

Równe szanse w procesie selekcji

Naszych partnerów wybieramy na podstawie wartości i kryteriów etycznych, związanych z reputacją, zrównoważonym rozwojem, stosowaniem uczciwych cen oraz jakością oferowanych przez nich towarów i usług.

Wybór ten jest wynikiem poszukiwania jak największej przewagi konkurencyjnej dla naszej Grupy i jest podyktowany lojalnością i bezstronnością wobec każdego partnera spełniającego niezbędne wymagania.

Due diligence

Nasze relacje z kontrahentami opierają się na szacunku dla ogólnych zasad etycznych, których przestrzegania stale monitorujemy. Przeprowadzamy proces identyfikacji i weryfikacji (due diligence), aby mieć pewność, że nasze wymagania zostały spełnione zarówno przed nawiązaniem stosunku umownego, jak i po jego nawiązaniu, w trakcie wykonywania umowy.

Konflikty interesów

Zgodnie z zasadami uczciwości i przejrzystości zobowiązujemy się wdrożyć wszelkie niezbędne środki mające na celu zapobieganie korupcji i konfliktom interesów oraz zarządzanie nimi.

Świadcząc usługi, kontrahenci są zobowiązani unikać wszelkich sytuacji, w których występuje konflikt interesów z naszą Grupą. W przypadku wystąpienia takiego konfliktu muszą niezwłocznie zgłosić go osobom kontaktowym w firmie i powstrzymać się od dalszego wykonywania usługi do odwołania.



Konkurencja

Uznajemy wartość konkurencji jako integralnej części kultury i polityki organizacyjnej, i podejmujemy stałe i długoterminowe zobowiązanie do jej poszanowania.

Zachęcamy od uczciwej i zdrowej konkurencji i zobowiązujemy się do poszanowania przepisów antymonopolowych obowiązujących w każdym kraju i w każdej branży, w których działamy, a także wszelkich ustaw i dyrektyw wydanych przez właściwe organy ds. regulacji rynku. Wytyczne dotyczące zgodności z wymogami w zakresie ochrony konkurencji oraz najlepsze praktyki działania obowiązujące w tym obszarze stanowią dla nas inspirację do propagowania kultury uczciwej konkurencji wewnątrz firmy, aby zapobiec naruszeniom przepisów antymonopolowych.

Opracowujemy szczegółowe programy zgodności z wymogami mające na celu zapobieżenie wystąpieniu ryzyka związanego z naruszeniem przepisów antymonopolowych. Programy są odpowiednie do charakteru i wielkości Spółek należących do Grupy, a także do otoczenia rynkowego, w którym prowadzą działalność.

Stowarzyszenia handlowe

Zachęcamy do udziału w stowarzyszeniach handlowych jako miejscach, w których obowiązuje solidarność i dialog pomiędzy wszystkimi członkami.

Aby przyczynić się do działalności stowarzyszeń w proaktywny, owocny sposób, upoważnione osoby będą brały w nich udział.



TERRYTORIA I SPOŁECZNOŚCI

„Terytoria i społeczności” nie oznaczają tylko fizycznej, geograficznej lokalizacji ani nie odnoszą się do koncepcji socjologicznej. Są to miejsca, z których pochodzimy, w których mieszkamy i pracujemy, i w których będą też mieszkać i dorastać nasze dzieci. Są to miejsca, w których możemy zapewnić zrównoważony rozwój dla wszystkich oraz możliwości dla nowych pokoleń.

“Z tego względu odpowiedzialność społeczna oznacza dla nas nie tylko ścisłe przestrzeganie wymogów prawnych, ale także inwestowanie w kapitał ludzki, w społeczności oraz w nasze relacje z innymi interesariuszami, podczas wspólnej pracy przy realizacji planu zrównoważonego rozwoju.”

Thea Paola Angelini

Przyjmujemy na siebie nasze obowiązki wobec społeczeństwa poprzez promowanie wartości etycznych, zarządzanie jakością oraz odpowiedzialną organizację w celu zrównoważonego rozwoju.

Spółeczności lokalne

Kształtujemy nasze działania biznesowe dotyczące harmonijnej współpracy ze społecznościami, w których prowadzimy działalność. Razem pracujemy, aby promować pozytywne zachowania oraz planować nasze działania w odpowiedzialny sposób, koncentrując się na prawach przyszłych pokoleń.

Czujemy się zobowiązani wobec lokalnych społeczności i wnosimy wkład w ich tkankę gospodarczą i społeczną, zwracając uwagę na wymagania i naciski, jakich doświadczają. Naszą inspiracją są fundamentalne i ekumeniczne wartości – skupienie się na ludziach, troska o najsłabszych, edukacja i szacunek dla środowiska, w którym żyjemy. Wartości te, które są ponadczasowe, a zarazem wyjątkowo nowoczesne, kształtują nasze postrzeganie przyszłości..

Fundacja Angelini, do której każdy z nas może wnieść swój wkład, ma dwojaki cel. Po pierwsze, poprzez tworzenie możliwości dialogu i czerpanie inspiracji z wyznawanych wartości, stara się promować refleksję nad najbardziej palącymi problemami, którym stawia czoła ludzkość. Z drugiej strony, podejmuje działania, promując i finansując działalność dobroczynną i postęp społeczny w wyniku inicjatyw opartych na solidarności.

Ochrona środowiska

Grupa Angelini prowadzi swoją działalność z poszanowaniem środowiska, ludzi i społeczności, w których funkcjonuje.

Wdrażamy skuteczny system zarządzania środowiskowego, który jest zgodny z przepisami ustawowymi i wykonawczymi obowiązującymi we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność, a także z najwyższymi, dobrowolnymi, międzynarodowymi standardami w tym obszarze.



CASA ANGELINI

Nasza siedziba w Rzymie, Casa Angelini, została zaprojektowana w taki sposób, aby ograniczyć wpływ naszej działalności na środowisko dzięki swojej innowacyjnej, zrównoważonej pod względem architektonicznym konstrukcji. Została zaprojektowana w taki sposób, aby spełnić wymagania niezbędne do uzyskania międzynarodowej certyfikacji LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Casa Angelini stanowi najwspanialszy wyraz wizji, która przyświeca nam w każdym sektorze biznesowym.

Szczególną wagę przykładamy do wniesienia aktywnego wkładu w realizację celów związanych ze zrównoważonym rozwojem w obszarze środowiska – dlatego też przyjmujemy praktyki mające na celu zmniejszenie emisji, oszczędność energii i recykling.

Czujemy się zobowiązani do działania w zrównoważony sposób – minimalizujemy nasz wpływ środowiskowy i optymalizujemy wykorzystanie zasobów naturalnych i energetycznych. W szczególności zwracamy uwagę na odpowiedzialne wykorzystanie tych zasobów w odpowiedzialny sposób, aby nie zaniedbać potrzeb przyszłych pokoleń i stworzyć wartość dla wszystkich naszych interesariuszy, z najwyższym szacunkiem dla terytoriów i społeczności.

Koncentrujemy się na poszanowaniu i promowaniu tego zobowiązania do zrównoważonego rozwoju poprzez dokonywanie odpowiedzialnych inwestycji.

Organizacje dobroczynne oraz stowarzyszenia o charakterze niezarobkowym

Wspieramy i promujemy inicjatywy społeczne i kulturalne organizacji dobroczynnych i stowarzyszeń o charakterze niezarobkowym, które są zgodne z zasadami

odpowiedzialności środowiskowej i społecznej, a także z celami, które służą nam jako wytyczne podczas podejmowania decyzji o wsparciu tych inicjatyw.

Pozostali interesariusze

W naszych relacjach ze wszystkimi innymi interesariuszami, którzy nie zostali wyraźnie wymienieni w tym dokumencie (ponieważ odnoszą się do jednej ze Spółek Grupy lub do konkretnej branży), przestrzegamy wszystkich ogólnych zasad i wartości wspomnianych i opisanych w niniejszym Kodeksie etyki.

ZASADY POSTĘPOWANIA: RÓB TO, CO NALEŻY!

Od pracowników spółek Grupy wymagamy integralności moralnej oraz spełnienia najbardziej rygorystycznych zasad etycznego zachowania podczas wykonywania obowiązków.

Nasze wspólne obowiązki

Wszyscy zostaliśmy wezwani do zapoznania się z zasadami postępowania opisanymi w naszym Kodeksie etyki, a także z przepisami prawa i procedurami korporacyjnymi, które mają zastosowanie do naszej roli lub funkcji, a także do ich poszanowania.

Naszym obowiązkiem jest udział w inicjatywach szkoleniowych dotyczących Kodeksu etyki lub procedur korporacyjnych, które są istotne z punktu widzenia naszej pracy. Jesteśmy także zobowiązani do natychmiastowego zgłaszania wszelkich naruszeń Kodeksu lub przepisów prawa, o których poweźmiemy informację.

W ramach naszej codziennej pracy możemy znaleźć się w sytuacji, kiedy będziemy musieli zająć stanowisko lub podjąć decyzję natury etycznej, czasami bez żadnych konkretnych zasad, które mogłyby nas prowadzić. W takich sytuacjach jesteśmy nadal zobowiązani do podjęcia właściwej decyzji i mimo że nasz Kodeks etyki może nie zawierać odpowiedzi na każde pytanie, powinniśmy do niego często sięgać, kierować się zdrowym rozsądkiem i zawsze zwracać się o pomoc, jeżeli zajdzie taka potrzeba.

Innymi słowy, jeżeli będziemy mieli wątpliwości dotyczące bezstronności, zgodności z prawem czy stosowności jakiejś decyzji, powinniśmy się zatrzymać, zastanowić i skonsultować z naszymi przełożonymi lub zarządzającymi odpowiednimi działami..

Kodeks etyki jest przewodnikiem dla odbiorców i stanowi ramy odniesienia, które będą wspierały ich, tak aby zawsze podejmowali właściwe decyzje zgodne z wartościami naszej Grupy.

Z jednej strony, jest to narzędzie, które pomoże nam w nauczaniu się i zrozumieniu zasad, norm i polityk, które mają zastosowanie w ramach Grupy. Z drugiej strony, jest to także wyraz wspólnych wartości i naszego sposobu prowadzenia działalności, dzięki któremu możemy pracować w otwarty, uczciwy i etyczny sposób.

Opisane poniżej zasady postępowania mają zastosowanie do naszych codziennych działań pod kątem sposobu:

NASZEJ
PRACY

NASZEJ
KOMUNIKACJI

NASZEGO
POSTĘPOWANIA

JAK PRACUJEMY

Każdy z nas wnosi osobisty wkład w promowanie i utrzymanie atmosfery wzajemnego szacunku w środowisku pracy.



Jako grupa zobowiązujemy się stworzyć i promować pozytywne środowisko pracy dla wszystkich osób, skupiające się na ochronie godności i nienaruszalności każdego człowieka, a także na zasadach bezstronności w relacjach międzyludzkich, dzięki czemu wszyscy pracownicy mogą wykonywać swoje zadania najlepiej, jak potrafią.

Prowadząc naszą działalność, mamy obowiązek:

- zachowywać się w bezstronny i kulturalny sposób w kontaktach z współpracownikami podczas wspólnej pracy, wnosząc aktywny wkład, kiedy tylko jest to możliwe;
- zachowywać profesjonalizm i integralność moralną
- szanować interesy wszystkich pozostałych stron;
- dołożyć starań, aby nasze słownictwo i zachowanie były odpowiednie do środowiska, w którym wykonujemy pracę.

SZACUNEK I TOLERANCJA

Jako pracownicy musimy unikać wszelkich zachowań, które mogłyby być interpretowane jako molestowanie, znęcanie się psychiczne czy inne zachowania, które dyskryminują inne osoby lub im szkodzą. Naszym celem jest promowanie atmosfery tolerancji i poszanowania ludzkiej godności w ramach firmy.

W związku z tym musimy unikać następujących zachowań i zniechęcać do ich podejmowania:

- zachowań, które mogą przyczynić się do stworzenia atmosfery zastraszenia lub wrogości dla naszych współpracowników lub partnerów;
- zachowań, które mogą urazić inne osoby, w tym nieakceptowalnych zachowań, takich jak: niechciany kontakt fizyczny, niestosowne gesty i stwierdzenia, czy okazywanie uczuć;
- działań odwetowych wobec jakiegokolwiek pracownika, który – działając w dobrej wierze – sprzeciwia się dyskryminacji, molestowaniu lub znieważaniu innych osób bądź też zgłasza takie zachowania.

BEZBIECZEŃSTWO I ZAKAZ POSIADANIA I SPOŻYWANIA UŻYWEK W MIEJSCU PRACY

Kładziemy szczególny nacisk na zachowanie bezpieczeństwa – własnego i innych osób – w miejscu pracy. Nie wolno nam zwłaszcza:

- posiadać ani spożywać środków odurzających, alkoholu i substancji wywołujących zbliżony skutek podczas wykonywania zadań służbowych oraz w miejscu pracy;
- palić w miejscu pracy, nawet jeżeli nie jest to zakazane prawem obowiązującym w danym kraju.

JAK SIĘ KOMUNIKUJEMY

Etyczna komunikacja oznacza postępowanie z informacjami poufnymi, materiałami dotyczącymi naszej Grupy oraz danymi osobowymi, które przetwarzamy podczas wykonywania naszych zadań, w sposób oparty na prawdzie, bezstronności i zgodnie z obowiązującymi przepisami.



PLATFORMY CYFROWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



W komunikacji z interesariuszami, w tym za pośrednictwem mediów, przestrzegamy zasady poszanowania prawa do informacji oraz zakazu przekazywania fałszywych lub nieobiektywnych informacji lub komentarzy. Z tego względu, korzystając z platform cyfrowych lub innych form mediów społecznościowych, musimy przestrzegać zasad naszej Polityki w sprawie mediów społecznościowych:

- wyrażamy nasze osobiste poglądy z zastrzeżeniem, że nie przedstawiają one stanowiska ani opinii Grupy i nie są w żaden sposób wiążące dla Grupy;
- powstrzymujemy się od ujawniania publicznie informacji poufnych, danych osobowych posiadanych przez jedną ze Spółek należących do Grupy, prywatnych informacji dotyczących innych osób (bez ich zgody) oraz innych informacji oznaczonych jako przeznaczone „wyłącznie do użytku wewnętrznego”.

POUFNOŚĆ

W zależności od stanowiska każdy z nas może uzyskać bezpośrednio lub pośrednio dostęp do informacji poufnych dotyczących naszych Spółek, takich jak: wiedza specjalistyczna, strategię, produkty, działalność badawczo-rozwojowa, wyniki finansowe itd.

Informacje te mają strategiczną wartość i stanowią nieocenione dobro – każdy z nas jest zobowiązany do ich ochrony i nieujawniania. Zachowanie integralności w odniesieniu do informacji i danych osób trzecich oraz zabezpieczenie tych danych, zapobieganie wykorzystywaniu tych informacji w celach, które nie są związane z działaniami służbowymi, w celach prywatnych lub niedozwolonych bądź też w celu uzyskania niedozwolonych korzyści.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH



Pierwszym krokiem w kierunku zgodności z przepisami prawa jest propagowanie wewnętrznej świadomości i kultury ochrony danych osobowych. Z tego względu kładziemy silny nacisk na odpowiedzialność na wszystkich organizacyjnych stanowiskach, we wszystkich departamentach i funkcjach, które wnoszą wkład w proces tworzenia lub utrzymania Modelu zarządzania prywatnością – każdy zgodnie z przypisanymi mu kompetencjami.

Dlatego właśnie przyjęliśmy Model zarządzania prywatnością i Politykę ochrony prywatności, w których określiliśmy zadania i obowiązki osób biorących udział w przetwarzaniu danych osobowych.

W szczególności zobowiązujemy się zagwarantować i wykazać, że dane są przetwarzane zgodnie z wymogami wynikającymi z obowiązujących przepisów oraz zasadami mającymi zastosowanie do przetwarzania.

JAK SIĘ ZACHOWUJEMY

Zapoznawszy się z zasadami etyki biznesowymi, do których przestrzegania aspiruje nasza Grupa w relacjach z interesariuszami, jesteśmy także zobowiązani do rozważenia, w jaki sposób mają one faktycznie zastosowanie do nas, jak powinniśmy się zachowywać, jeżeli w naszej codziennej pracy napotkamy sytuacje, które są wątpliwe, albo zachowania niezgodne z prawem, oraz jakie dalsze kroki podjąć w tej sytuacji.



WALKA Z KORUPCJĄ

Wykonując swoje obowiązki, jesteśmy zobowiązani sprzeciwiać się wszelkim formom korupcji i stosować podejście oparte na zasadzie zero tolerancji dla jakichkolwiek działań niezgodnych z prawem.

Wszystkie transakcje muszą być przeprowadzane w przejrzysty sposób i muszą zostać należycie udokumentowane.

Jesteśmy zobowiązani do zwracania uwagi na wszelkie sygnały alarmowe, które mogą wskazywać na działania, które są niezgodne z prawem, związane z korupcją lub nieetyczne, i przyjmowania na siebie odpowiedzialności za zgłoszenie takiego zachowania.

Prezenty, darowizny oraz przejawy gościnności

Wręczanie prezentów i przekazywanie darowizn, w tym jako wyraz gościnności. To użyteczny sposób budowania lub wzmacniania przyjaznych i zgodnych z prawem relacji handlowych z partnerami.

Wszystkie prezenty i przejawy gościnności muszą być:

- zgodne z zasadami polityki naszej firmy, a każdym przypadku muszą być dopuszczalne zgodnie z polityką strony otrzymującej dotyczącą prezentów i przejawów gościnności;

- oferowane, przekazywane lub otrzymywane w dobrej wierze;
- skromne lub o symbolicznej wartości;
- sensowne i odpowiednie do okazji, z uwzględnieniem częstotliwości, z jaką są przekazywane;
- współmierne z odpowiednimi lokalnymi lub krajowymi tradycjami dotyczącymi gościnności.

SPONSORING I DZIAŁALNOŚĆ DOBROCZYNNA

Rozpatrujemy możliwości sponsoringu i darowizn, które są zgodne z celami strategicznymi Grupy, zasadami odpowiedzialności środowiskowej i społecznej, a także stanowiskiem przyjętym przez organy zarządzające Spółkami Grupy.

Beneficjenci działań sponsoringowych lub inicjatyw dobroczynnych są określani przez więcej niż jedną osobę, w oparciu o walory inicjatywy lub zasługi beneficjenta.

Wszystkie inicjatywy sponsoringowe lub dobroczynne muszą być zatwierdzane w przypadku beneficjentów, którzy spełniają wymagania dotyczące reputacji i w przypadku których nie występuje konflikt interesów.

Inicjatywy sponsoringowe i dobroczynne muszą być zawsze zatwierdzane zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi przyjętymi przez Spółki należące do Grupy.

OBIEKTYWIZM I KONFLIKTY INTERESÓW

Chronimy i promujemy interesy naszej Grupy, podejmując decyzje w obiektywny sposób i unikając – na tyle, na ile jest to możliwe – sytuacji, które mogą powodować konflikty interesów.

Tego rodzaju sytuacje powstają, jeżeli istnieje prawdopodobieństwo, że decyzja lub zachowanie w ramach wykonywania czynności służbowych może skutkować powstaniem osobistej korzyści, od razu lub w późniejszym terminie, w przeciwieństwie do korzyści dla Grupy.

Co do zasady, należy unikać:

- sytuacji, w których interesy osobiste, interesy finansowe lub znajomości stoją w kolizji z interesami Grupy;
- podejmowania decyzji lub działań, które stoją w kolizji z interesami Grupy lub są niekompatybilne z obowiązkami służbowymi;
- wywierania wpływu lub zezwalania na to, aby negocjacje prowadzone w imieniu Grupy były uzależnione od czynników, koneksji lub osobistych relacji;
- czerpania osobistych korzyści z okazji biznesowych, o których powzięto informację podczas wykonywania obowiązków w ramach Grupy.

WYBÓR PARTNERÓW HANDLOWYCH

Jako że działania podejmowane przez naszych partnerów handlowych mogą się wiązać ze znaczącą odpowiedzialnością i konsekwencjami dla naszej reputacji, identyfikujemy i wybieramy naszych partnerów w oparciu o obiektywne i możliwe do sprawdzenia kryteria, które mają zapewnić idealną równowagę pomiędzy korzyściami gospodarczymi a jakością obsługi.

Wybierając partnerów handlowych, musimy wziąć pod uwagę następujące ogólne zasady postępowania:

- musimy nawiązać przejrzyste, oparte na współpracy relacje zgodnie z najlepszymi praktykami biznesowymi, skrupulatnie przestrzegając obowiązujących przepisów i procedur wewnętrznych związanych z wyborem partnerów handlowych i zarządzaniem relacjami z nimi;
- przed nawiązaniem lub odnowieniem relacji musimy przeprowadzić staranną ocenę reputacji i kwalifikacji partnerów, a także ich wiarygodności ekonomicznej, finansowej, technicznej i związanej z aktywami;
- musimy powstrzymać się od przyjmowania prezentów, darowizn i innych korzyści, nawet o skromnej wartości, jeżeli ich celem jest uzyskanie niedozwolonej korzyści, a także od wnoszenia takiego wkładu ponad poziom dozwolony praktyką firmową.

ZAPOBIEGANIE NIEZGODNEJ Z PRAWEM DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Chcemy uniknąć sytuacji, w której nasze działania lub usługi są wykorzystywane, aby umożliwić popełnienie przestępstw finansowych, takich jak: pranie pieniędzy, uchylanie się od opodatkowania, finansowanie działalności terrorystycznej lub uczestniczenie w niezgodnych z prawem działaniach w inny sposób.

W związku z tym:

- nie wolno nam nawiązywać relacji z partnerami, dostawcami lub osobami trzecimi, których dobre imię nie jest gwarantowane, którzy nie cieszą się dobrą reputacją lub których nazwa jest kojarzona ze sprawami związanymi z praniem pieniędzy lub innymi nielegalnymi działaniami;
- musimy zawsze dokładać starań, aby transakcje finansowe były odpowiednio uzasadnione relacjami umownymi i aby zagwarantowano ich identyfikowalność;

Musimy zawsze przyjmować na siebie odpowiedzialność za zgłoszenie podejrzanych kontrahentów, wniosków, transakcji czy płatności.

POWSTRZYMANIE SIĘ OD NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

Każdy z nas jest odpowiedzialny za poszanowanie wszelkich przepisów dotyczących konkurencji, przeciwdziałania praktykom monopolistycznym oraz gromadzenia informacji na temat konkurencji w krajach, w których prowadzimy naszą działalność. W związku z tym musimy powstrzymać się od postępowania, które mogłoby w jakikolwiek sposób zaburzyć konkurencję na rynkach, na które wpływ mają działania Spółek Grupy.

Powstrzymujemy się od gromadzenia wrażliwych informacji dotyczących konkurencji za pomocą nielegalnych środków, a także od dzielenia się z konkurentami wrażliwymi informacjami dotyczącymi konkurencji i należącymi do Grupy.

STOSUNKI Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ

Zapewniamy najściślejsze przestrzeganie przepisów prawnych w naszych relacjach z administracją publiczną oraz przestrzeganie zasad przejrzystości, bezstronności i współpracy w zarządzaniu tymi relacjami.

W związku z tym w ramach zarządzania relacjami z administracją publiczną musimy odwołać się do następujących zasad postępowania:

- nie obiecujemy ani nie oferujemy urzędnikom publicznym żadnych pieniędzy, towarów ani innych korzyści w celu skłonienia ich do postępowania sprzyjającego interesom osoby fizycznej lub Spółki;
- nie składamy fałszywych oświadczeń ani dokumentów organom administracji publicznej, aby uzyskać finansowanie, korzyści, koncesje, upoważnienia, licencje czy inne decyzje administracyjne
- powstrzymujemy się od angażowania się w jakiekolwiek transakcje z administracją publiczną, jeżeli jesteśmy świadomi możliwości wystąpienia konfliktu interesów;
- dokładamy starań, aby zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi przejrzystości określonymi w obowiązujących przepisach administracji publicznej w każdym miejscu.

Musimy przyjąć na siebie odpowiedzialność za zgłaszania wszelkich faktycznych lub potencjalnych naruszeń, których dopuściły się osoby z wewnątrz firmy lub osoby trzecie, wykorzystując w tym celu wszelkie mechanizmy umożliwiające zgłaszanie nieprawidłowości i udostępnione przez Grupę Angelini.

ŁAD KORPORACYJNY I WYKONANIE

ŁAD KORPORACYJNY I STRUKTURA KONTROLI

Zwracamy baczną uwagę na procesy, w ramach których podejmowane są decyzje o charakterze strategicznym i ekonomicznym, a także na procedury, jakie stosujemy do określenia celów firmowych, oraz środki umożliwiające ich osiągnięcie i pomiar końcowych wyników.

W tym kontekście na pierwszym miejscu postawiliśmy przyjęcie systemu ładu korporacyjnego oraz podejścia, które ma na celu zapobiegać korupcji we wszelkich jej przejawach.

ŁAD KORPORACYJNY

Przyjeliśmy system ładu korporacyjnego, który aspiruje do najwyższych standardów przejrzystości i bezstronności w zarządzaniu spółką.

“Uważamy, że skuteczny ład korporacyjny to niezbędne narzędzie, które umożliwi nam osiągnięcie założonych celów. Nasze decyzje w obszarze ładu korporacyjnego z jednej strony odzwierciedlają długoterminową perspektywę, która jest charakterystyczna dla firm rodzinnych, a z drugiej aspirują do międzynarodowych dobrych praktyk przyjmowanych przez spółki notowane na giełdzie.”

Sergio Marullo di Condojanni

Nasz system ładu korporacyjnego nie tylko stanowi podstawowe narzędzie gwarantujące skuteczne zarządzanie i kontrolę nad działaniami podejmowanymi w ramach firmy, ale także koncentruje się na tworzeniu wartości dla akcjonariuszy, na jakości usług dla klientów, na kontroli ryzyka związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą, a także na przejrzystości wobec rynku.

SYSTEM KONTROLI I SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Propagowanie kultury zarządzania ryzykiem oraz podnoszenie wiedzy na temat istnienia mechanizmów kontrolnych jest naszym obowiązkiem, który pozwoli nam kształtować postawy i kierować decyzjami kierownictwa realizującego cele firmy.

Z tego względu ustanowiliśmy model zarządzania w odniesieniu do Systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, który ma zastosowanie do wszystkich Spółek Grupy, w celu poprawy naszych możliwości w zakresie zapobiegania ryzykom korporacyjnym i zarządzania nimi, zgodnie z ostatnimi i ujednoliconymi dobrymi praktykami w obszarze zarządzania kontrolą.

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem opiera się na następujących zasadach:

- spójności ze strategicznymi celami Grupy i poszczególnych spółek;
- podejściu opartym na ocenie ryzyka;
- przyjęciu dobrych praktyk z zakresu zarządzania ryzykiem;
- uporządkowanym i zintegrowanym przepływie informacji.

WYKONANIE I KONTROLA

Nasz Kodeks etyki ma zastosowanie do całej Grupy, we wszystkich krajach i na wszystkich szczeblach organizacji, przy uwzględnieniu różnorodności pod względem kulturowym, społecznym i ekonomicznym.

Promujemy działania mające na celu zwiększenie świadomości na temat Kodeksu i monitorujemy jego przestrzeganie, zapewniając odpowiednie narzędzia i procedury do celów informacji, zapobiegania i kontroli, a także, jeżeli jest to niezbędne, interweniujemy, stosując działania naprawcze.

ŚRODKI WYKONAWCZE

Wdrożenie Kodeksu etyki zależy od zaangażowania i odpowiedzialności wszystkich adresatów, dzięki posiadaniu pełnej wiedzy na temat zawartości dokumentu i wartości, które stanowiły inspirację do jego opracowania.

Przyjęcie Kodeksu Etyki

Kodeks etyki Grupy wchodzi w życie w dniu zatwierdzenia przez Zarząd Angelini Industries, a następnie jest przyjmowany przez organy administracyjne Spółek Grupy.

Kodeks etyki podlega okresowym przeglądom przez Angelini Industries. Ewentualne aktualizacje, modyfikacje i konsolidacje muszą przebiegać zgodnie z tym samym procesem, który został przyjęty w celu zatwierdzenia pierwotnego tekstu.

Spółki Grupy są zobowiązane do ujednolicenia swoich działań oraz działań swoich podmiotów dominujących, tak aby były zgodne z zasadami wynikającymi z Kodeksu etyki Grupy. W razie jakiegokolwiek konfliktu pomiędzy zasadami wyrażonymi w niniejszym Kodeksie etyki a lokalnymi przepisami, przepisy,

które są bardziej rygorystyczne, będą miały zastosowanie we wszystkich przypadkach, niezależnie od tego, czy są to przepisy wyrażone w Kodeksie czy też w danym systemie prawnymprovisions

Wobec różnorodności środowisk, w których działamy, Spółki Grupy mogą uregulować poszczególne aspekty swojej działalności, swojego środowiska lub branży, w której działają, w ramach swojej własnej Polityki globalnej lub Wytycznych.

Komunikacja i dystrybucja

Od wszystkich odbiorców wymagamy zapoznania się z zasadami i treścią naszego Kodeksu etyki. W związku z powyższym zwracamy się do wszystkich osób z prośbą o zapoznanie się z Kodeksem i zawartymi w nim zasadami, skonsultowanie się z organami odpowiedzialnymi za jego dystrybucję, propagowanie i zapewnienie zgodności z jego wymaganiami w razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących jego zastosowania lub interpretacji, a także o aktywny wkład w jego skuteczne wdrażanie, w tym o zgłaszanie ewentualnych przypadków wątpliwego postępowania.

Szkolenia

Promujemy rozpowszechnianie i znajomość Kodeksu etyki poprzez inicjatywy informacyjne i szkoleniowe mające na celu zwiększenie znajomości zasad i reguł postępowania, które mają zastosowanie do codziennych zadań, a także do sposobu ich wdrażania.

Środki kontroli

Wymagamy przestrzegania niniejszego Kodeksu etyki przez wszystkich interesariuszy. Spełnienie tego obowiązku traktujemy jako podstawowy element obowiązków umownych ciążących na pracownikach Spółek. Naruszenie zasad wynikających z Kodeksu będzie stanowić przejaw nieprzestrzegania zobowiązań wynikających ze stosunku zatrudnienia lub wykroczenie dyscyplinarne, ze wszystkimi konsekwencjami prawnymi, w tym dotyczącymi kontynuacji zatrudnienia.

Postanowienia dotyczące kar

Każda Spółka zobowiązuje się do ustanowienia i egzekwowania w sposób spójny, obiektywny i jednolity sankcji współmiernych do rodzaju naruszenia Kodeksu etyki, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi regulowania stosunków pracy.

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Każda osoba będąca świadkiem zachowań, które są nieetyczne, niezgodne z prawem i sprzeczne z naszym Kodeksem etyki, która poweźmie informację o takich zachowaniach lub podejrzewa ich występowanie, jest zobowiązana ujawnić swoją wiedzę, dokonując stosownego zgłoszenia.

Każdy Pracownik, działając w dobrej wierze, ma prawo i obowiązek niezwłocznie zgłosić każdą sprawę, w przypadku której uważa, że może być ona niezgodna z prawem, niewłaściwa lub w jakikolwiek sposób sprzeczna z postanowieniami Kodeksu. Zgłoszenia muszą opierać się na precyzyjnych i spójnych faktach, o których zgłaszający powziął informację podczas wykonywania swoich obowiązków. Zgłoszenia mogą być przekazywane przez specjalną platformę albo przez inne narzędzia do komunikacji, jakie wdrożyła każda Spółka należąca do Grupy.

Gwarantujemy, że żadna osoba, która dokonała zgłoszenia, nie spotka się z działaniami odwetowymi ani z dyskryminacją, w sposób bezpośredni ani pośredni.

Postępowania wyjaśniające przeprowadzamy przy zachowaniu poufności, zgodnie z przepisami prawa, aby zagwarantować ochronę osoby zgłaszającej, a także ochronę tożsamości osób, których dotyczy zgłoszenie. W tym celu wykorzystujemy stosowne procedury i kryteria dotyczące zarządzania informacjami i dokumentami.

Zgłoszenia rozpatrujemy w ramach ustrukturyzowanego i przejrzystego procesu zgodnie z odpowiednimi politykami firmy.



Kod Etyki Grupy ANGELINI

I Edycja: Luty 2021

Zatwierdzony 23 lutego 2021

Edycja Group Risk & Compliance Department.

Grafika i projekt Quiqueg.